

Strategičtí partneři:



« Automotive Supplier Days 2010 se konají pod záštitou Sdružení českého a švýcarského automobilového průmyslu.

Švýcarští vystavovatelé se setkají s nákupními delegacemi vedoucích automobilových výrobců České republiky. »



Podpora Automotive Supplier Days organizací Osec-mimořádnými fondy v rámci Švýcarské konfederace stabilizačními programy.

Seminář / Supplier Days

SwissCEE Automotive Supplier Days švýcarských automobilových dovozců během českého veletržního tandemu AUTOTEC a AUTOSALON BRNO 2010

Švýcarští automobiloví dodavatelé se představí mezinárodnímu publiku na českých veletrzích AUTOTEC a AUTOSALON BRNO. Díky navázání nových obchodních kontaktů a možností se očekává na veletrhu Automotive Supplier Days několik set návštěvníků. Osobní setkání organizované SwissCEE trvale zvyšuje tržní úspěch.

Cíl Automotive Supplier Days

Cílem Automotive Supplier Days je zprostředkovat setkání švýcarských vystavovatelů s českými automobilovými dovozci a výrobci. Supplier Days organizované SwissCEE ve formě „B2B-veletrhy“ je vhodné pro návštěvníky, kteří chtějí efektivně získat přehled. Jak pro švýcarské vystavovatele, tak i pro návštěvníky je tu při nepatrné časové náročnosti a vynaložením nákladů příležitost, navázat vzájemné obchodní vztahy. Osobní setkání „one-to-one Meetings“ organizované SwissCEE umožňuje individuální a důvěrnou výměnu informací a trvale zvyšuje úspěch veletrhu.

Dobré důvody k účasti na Supplier Days

- jedinečný poměr mezi cenou a službou díky mimořádným fondům Osecu
- Supplier Days jsou součástí veletržního tandemu AUTOTEC a AUTOSALON
- na Automotive Supplier Days přijde několik set návštěvníků
- na Supplier Days budou přítomni jak automobiloví výrobci tak skupiny nákupčích
- organizované osobní schůzky „one-to-one Meetings“ mezi vystavovateli a návštěvníky
- zajímavá přihláška na spolupracující platformě www.swisscee.eu
- předem domluvené schůzky mezi vystavovateli a návštěvníky
- v ceně je zahrnuto uvedení švýcarských vystavovatelů ve veletržním katalogu
- možnost uvedení Vaší firmy v katalogu Supplier Days, stejně tak i odkazu na Vaše webové stránky
- možnost odkazu proklikem firemního loga na webové stránky vystavovatele
- budování a rozšíření švýcarsko-české datové sítě
- možnost výměny zkušeností a informací z oboru
- v ceně jsou zahrnuty dva noclehy a stravování
- péče o vystavovatele během příjezdu, veletrhu a odjezdu ze strany SwissCEE

PROGRAM

Den příjezdu:
Odpoledne

7. 6. 2010, pondělí

Individuální příjezd švýcarských vystavovatelů z Curychu nebo Ženevy do Vídně předem doporučeným přeletem. Organizovaná autobusová přeprava z Vídně o Brna. Registrace v hotelu Žebetinský dvůr (www.zebetinsky-dvur.cz) a postavení stánků. Večer k volné dispozici.

1. den veletrhu:
Dopoledne

8. 6. 2010, úterý

Celý den B2B-veletrh (otevírací doba od 09.00 do 18.00) s osobními schůzkami „one-to-one Meetings“ u příležitosti veletržního tandemu AUTOTEC a AUTOSALON BRNO. Firemní prezentace švýcarských vystavovatelů u delegací nákupčích českých automobilových výrobců.

Večer

Uvítání švýcarským velvyslanectvím České republiky. Český kulturní večer v uvolněné atmosféře při hudbě, ochutnávce piva a moravských vín.

2. den veletrhu:
Dopoledne/
odpoledne

9. 6. 2010, středa

Celý den B2B-veletrh (otevírací doba od 09.00 do 18.00) s osobními schůzkami „one-to-one Meetings“ u příležitosti veletržního tandemu AUTOTEC a AUTOSALON BRNO. Firemní prezentace švýcarských vystavovatelů u delegací nákupčích českých automobilových výrobců.

Odpoledne

Individuální odjezd švýcarských vystavovatelů doporučeným odletem. Organizovaná autobusová doprava z Brna do Vídně.

Příjezd do Švýcarska Doporučeným odletem, ve 21.45 v Curychu nebo Ženevě.

Veletržní tandem AUTOTEC a AUTOSALON BRNO 2010

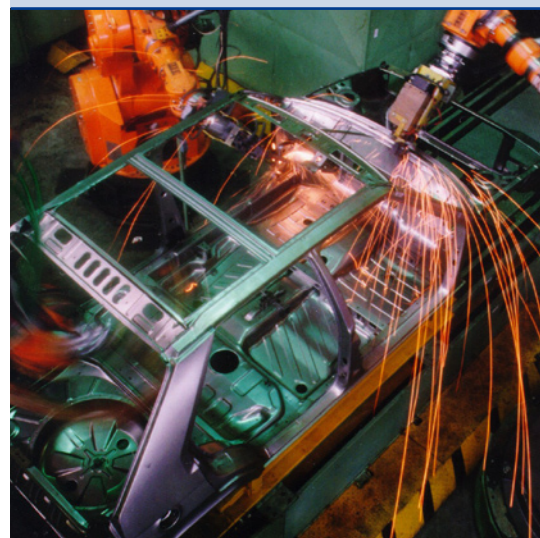
Mezinárodní automobilová výstava pro užitková vozidla a osobní automobily, autodíly, součástky, servisní techniku a pro opravárenské dílny se koná od 5. do 10. června 2010 v Brně. Veletržní tandem AUTOTEC a AUTOSALON BRNO je již několik let vedoucím odborným veletrhem ve střední Evropě. AUTOTEC patří ve světě k TOP 3. Na letošním veletrhu se očekává přes 130'000 návštěvníků, přihlásilo se již několik set novinářů. Vystavovatelé AUTOTECU 2008 dosáhli těchto cílů: prezentace firmy, image (89,2%), prezentace nových produktů (87,7%) a získání nových zákazníků (86,2%). Další informace naleznete na webových stránkách www.autotec.cz a www.autosalonbrno.cz.

Místo konání veletrhu - reprezentativní galerie v pavilonu G1

Automotive Supplier Days se konají v nové reprezentativní hale, v pavilonu G1. Galerie nabízí celkovou plochu o rozměrech 5'890 m² a je pro návštěvníky velmi přehledná a dostupná. V prostorách již byly natočeny reklamní spoty a hrány divadelní hry. Další informace k prostoru konání akce nebo k plánu rozvržení stánků naleznete na www.swisscee.eu/Success Stories, plánek a mnoho dalších informací si zde můžete stáhnout z internetu.

« Objevte v automobilovém průmyslu nové obchodní příležitosti ve výrobních skupinách jako:

- Brzdy
 - Vnější stavba
 - Těsnicí technika
 - Elektrika a elektronika
 - Podvozek
 - Maziva
 - HVAC-technika
 - Vnitřní stavba
 - Struktura karoserie
 - Světelná systémová technika
 - Motor a jeho seskupení
 - Dveřní a uzavírací technika
 - Airbag a bezpečnost
- a ještě mnohem více. »



Automotive Supplier Days ve Slovenské republice:



« Automotive Supplier Days ve Slovenské republice se konají na podzim 2010, strategickým partnerem bude Sdružení slovenského automobilového průmyslu.

Součástí Automotive Supplier Days na Slovensku bude diskuze na téma: „Úlohy a příležitosti automobilového průmyslu. »

Automotive Supplier Days ve Slovenské republice, na podzim 2010

Na podzim 2010 se konají Automotive Supplier Days ve Slovenské republice, pod záštitou slovenského Sdružení automobilového průmyslu. Dle osvědčeného B2B-veletrhu s možností organizovaných osobních schůzek, plánujeme prohlídku závodu u jednoho velkého slovenského automobilového výrobce. Diskuze na téma: „Úlohy a příležitosti automobilového průmyslu“ bude součástí Automotive Supplier Days na Slovensku. Cena za účast je stejná jako u českých Automotive Supplier Days. Rezervace nebo přihlášky již rádi přijímáme.

Organizace a průběh osobních setkání „one-to-one Meetings“

Detailní profily švýcarských vystavovatelů je možno vidět ještě před konáním Automotive Supplier Days na www.swisscee.eu. Podrobnější informace o švýcarském vystavování lze zjistit kliknutím na firemní logo. SwissCEE organizuje osobní schůzky „one-to-one Meetings“ (doba trvání maximálně 30 min), účastníkům také předem sdělíme termíny těchto schůzek. Díky předchozí koordinaci probíhají osobní setkání v uvolněné atmosféře, což slibuje ještě větší úspěch veletrhu.

Komunikační jazyk

Komunikačním jazykem je angličtina, čeština nebo němčina. Služby tlumočnicka zajistí společnost SwissCEE během veletržních dnů a během organizovaných schůzek „one-to-one Meetings“.

SwissCEE VIP konzumní karta

Švýcarsko má franky, Česká republika – koruny a Slovenská republika euro jako měnu. Aby se švýcarští vystavovatelé mohli plně a zcela koncentrovat na Automotive Supplier Days, akceptují veletrhy Brno, hotel, jakožto i další místa „SwissCEE VIP-konzumní kartu“ jako platidlo. Podepsané doklady budou přes SwissCEE švýcarským vystavovatelům celkově vyúčtovány.

Co je to „Tischmesse“? Veletržní řád a seznam vystavovatelů

Při „Tischmesse“ nabízející strana prezentuje svoje produkty a služby ve standardizovaných jednacích místech. „Tischmessen“ jsou vhodné pro podniky pro získání nových kontaktů, informací a navázání nových obchodních možností ze všech oborů. Všichni vystavovatelé prezentují své produkty a služby na jednom nebo více stolech. Výška vystavovaných předmětů může být maximálně 110 cm. Uspořádání stolů organizuje SwissCEE, přání vystavovatelů budeme rozhledňovat dle možností. Místo u zdi (např. pro projektor či malé plakáty) je možné, účtujeme přírůžku k ceně. Seznam vystavovatelů obsahuje jejich detailní profil, usnadňuje orientaci na veletrhu a slouží jako přehledný seznam pro pozdější kontaktování a navázání nových obchodních vztahů.

Swiss Premium Food



Díky kulturnímu večeru přiblížíme švýcarským vystavovatelům Českou republiku, bude se také ochutnávat a prodávat švýcarský sýr. Návštěvníkům veletrhu bude firmou Cheesy nabídnuto ochutnat Raclette – tradiční švýcarské jídlo nebo sýrové fondue.



Strategičtí partneři a spoluorganizátoři

AutoCluster, CH-Zug, www.autocluster.ch: AutoCluster.ch představuje zájmové sdružení pro potřeby automobilových dodavatelů ve Švýcarsku a v Lichtenštejnském knížectví. Reprezentuje automobilový průmysl jako spotřební obor ve Švýcarsku a v Lichtenštejnsku. AutoCluster.ch napomáhá švýcarským dodavatelům při budování datových sítí a poskytuje svým 360 členům odborné informace. AutoCluster.ch aktivně podporuje mezinárodní spolupráci a technologický transfer.

AIA, Automotive Industry Association, CZ-Prag, www.autosap.cz: AIA bylo založeno v roce 1989 a reprezentuje český automobilový průmysl. Hlavní cíle sdružení jsou: rozvíjet český automobilový průmysl jako důležitou oporu národního hospodářství, věnovat se spolupráci se zahraničními partnery a prezentovat automobilový průmysl jako podstatný a pokrokový celek.

CzechInvest, CZ-Prag, www.czechinvest.org: CzechInvest, agentura pro podporu podnikání a investic, je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, posilující od roku 1992 konkurenceschopnost české ekonomiky, podporuje české podnikatele a přímý příliv zahraničních investic. Hlavní úlohou CzechInvestu je zprostředkování státní investiční podpory, formální poradenství a informace k projektům a implementace dotačních programů financovaných EU a státem.

AFI, Association for Foreign Investment, CZ-Prag, www.afi.cz: Sdružení pro zahraniční investice reprezentuje skupinu renomovaných českých a nadnárodních konzultačních společností působících na českém trhu, jejichž společným cílem je aktivně podporovat rozvoj českého podnikatelského prostředí, příchod zahraničních investorů na český trh a činnost agentury CzechInvest.

SwissCEE – most k obchodnímu úspěchu ve střední a východní Evropě

Společnost SwissCEE (Swiss Central/Eastern Europe) podporuje při budování obchodních vztahů v zemích střední a východní Evropy s rychlým ekonomickým vývojem. SwissCEE zpracovává komplexní a na míru šitá řešení v oblasti outsourcingu, offshoringu, vstupu na nové trhy, dotace od A po Z a jazykových služeb.

SwissCEE je finančně, hospodářsky a politicky nezávislá společnost. Štíhlé struktury zajišťují flexibilitu a efektivitu při projektových aktivitách během angažmá v zemích střední a východní Evropy.

SwissCEE disponuje hustou sítí kontaktů ve sférách hospodářství, politiky a státní správy a řídí kanceláře v Praze (pro střední Evropu) a v Bukurešti (pro východní Evropu). Silné zastoupení v cílových zemích je vedle dlouholetých zkušeností v projektovém řízení jedním z nejdůležitějších faktorů vedoucích k úspěchu: nikoli teorie a krásné koncepty jsou cestou k úspěchu, nýbrž aktivní působení přímo v místě hospodářské oblasti.

Kancelář Švýcarsko

SwissCEE Agency
Business Development
Bergwerkstrasse 52
CH-7320 Sargans
Tel. +41 79 257 74 73
Fax +41 81 723 34 54
sargans@swisscee.eu
www.swisscee.eu

Střední Evropa

SwissCEE Agency s.r.o.
Business Development
Rašínovo nábřeží 2000/78
CZ-120 00 Praha
Tel. +420 222 520 870
Fax +420 222 518 700
prag@swisscee.eu
www.swisscee.eu

Východní Evropa

SwissCEE Agency s.r.l.
Business Development
Str. Theodor Aman 27
RO-010779 Bukurešť
Tel. +40 314 289 501
Fax +40 213 115 574
bukarest@swisscee.eu
www.swisscee.eu

Spoluorganizátoři:



« Díky předchozí koordinaci probíhají osobní setkání „one-to-one Meetings“ v uvolněné atmosféře, což slibuje větší úspěch veletrhu. »

